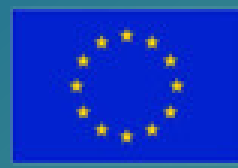




KALATIE EUROOPPAAN

Mari-Johanna Korkeela



European unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus



Naturpolis Oy

Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy on Kuusamon kaupungin ja Taivalkosken kunnan omistama elinkeinojen kehittämissyhtiö.

Tehtävämme on:

- edistää kannattavan liiketoiminnan ja uusien työpaikkojen syntymistä
- auttaa muuttavia yrityksiä ja yksityishenkilöitä alueelle sijoittumisessa
- kehittää alueen yritysten toimintaedellytyksiä ja toimintaympäristöä
- edistää alueellista elinkeinoyhdistyötä

Teemme aluemarkkinointia sekä yritysten ja alueen kehittämistä monipuolisen hanketoiminnan kautta.

Yrityspalvelupisteemme sijaitsevat Kuusamossa ja Taivalkoskella.

Henkilöstömme koostuu yrityskehityksen ja -rahoituksen, projektihallinnon sekä elinkeinoelämän eri toimialojen ammattilaisista.

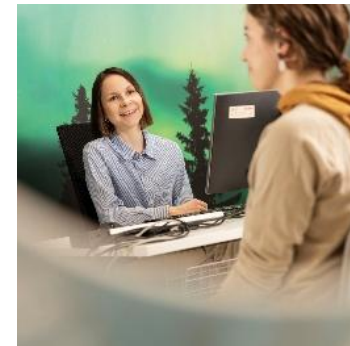
Olemme osa Suomen Elinkeino- ja Kehitysyhtiöt SEKES ry:n verkostoa.



” Aluekehittäminen



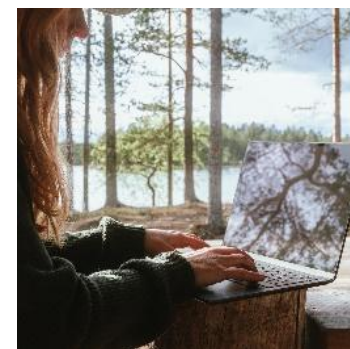
BIO- JA KIERTOTALOUS



**KANSAINVÄLISYYS JA
VERKOSTOT**



MATKAILU



MONIPAIKKAISUUS

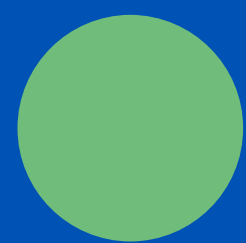


LUONNONTUOTEALA



**DIGITALISAATIO JA
VIHREÄ SIIRTYMÄ**





NATURPOLIS LYHYESTI



29 työntekijää

3,9 M€ hankesalkku

18 käynnissä olevaa hanketta

teemoina mm.

**bio- ja kiertotalous, matkailu, kansainvälisyys,
digitalisaatio ja vihreä siirtymä**

KALATIE EUROOPPAAN

TOTEUTUSAIKA 1.1.–31.12.2026

HANKKEEN KOKONAISBUDJETTI 115 156 €

JULKISTA TUKEA 95 123,52 € (83%)

OMARAHOITUSOSUUS 20 031,00 €



Euroopan unionin
osarahottama



Elinvoimakeskus



KALATIE EUROOPPAAN 1.1.2026–31.12.2026



Hankkeen tavoitteet ja toimenpiteet

Kalatie Eurooppaan -hanke tukee Koillismaan ja Kainuun kalatalouden kehittämistä selvittämällä alueen mahdollisuuksia laajentaa kalan vientiä Keski-Euroopan markkinoille. Vastuullisuus, tuotannon läpinäkyvyys ja jäljitettävyyys ovat eurooppalaisissa ostokanavissa keskeisiä tekijöitä ja tarjoavat alueen kalatuotteille kilpailuetua.

Hankkeessa kartoitetaan markkinapotentiaalia mm. Saksassa, Alankomaissa ja Espanjassa sekä selvitetään ostajien laatu- ja vastuullisuusvaatimuksia. Samalla arvioidaan logistisia ratkaisuja, kuten lentorahtia ja maantiekuljetuksia vt 5:n kautta, sekä arvioidaan Ruotsin kalahuutokauppamallin soveltuvuutta Suomeen.

Lisäksi tarkastellaan Kitkan viisas -muikun vientivalmiuksia ja markkinointimateriaalien kehittämistä.

Hankkeen tuloksena syntyy markkinakartta ja konkreettinen toimenpidesuunnitelma, joka vahvistaa alueen kalatalouden kilpailukykyä, kansainvälistymistä, huoltovarmuutta ja kotimaisen kalan asemaa markkinoilla.

Hankkeen toteutusaika ja budjetti

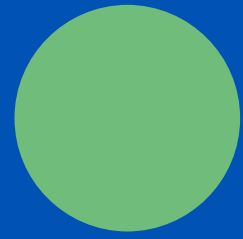
Hankkeen toteutusaika on 1.1.2026–31.12.2026.
Hankkeen kokonaisrahoitus on 115 156 euroa,
josta EMKVR-tukea 95 123,52 euroa ja omarahoitusosuus 20 031 euroa.

Lisätietoja:

Projektipäällikkö Mari-Johanna Korkeela
puh. 040 738 783 0 / mari-johanna.korkeela@naturpolis.fi



Euroopan unionin
osarahoittama



MIKSI?



- Koillismaan ja Kainuun kala-alalla kasvupotentiaalia
- viennin esteinä erityisesti logistiikka ja markkinatiedon puute
 - Kilpailuetu: vastuullisuus, alkuperä ja jäljitettävyys
 - Keski-Euroopan markkinoiden tilannekuva

Hanke tukee kotimaisen kalan arvon nostamista

TAVOITTEET

**selvittää vientimahdollisuuksia
Keski-Eurooppaan**

**tunnistaa toimivimmat
markkinat ja logistiset reitit**

laatia toimenpidesuunnitelma jatkoa varten



MITÄ TEHDÄÄN?

3

Markkinaselvitys
Logistiikkaselvitys

Huutokauppamallin arviointi

asiantuntijatyöhön varattu 70 000e

TUTUSTUMISMATKA

LISÄKSI TYÖPAJOJA, INFOTILAISUUKSIA

TULOKSET: suomi ja englanti

KITKAN VIISAS

**SAN / suojattu alkuperänimitys
tekee näkyväksi tuotteen**

ALKUPERÄN

LAADUN

OMINAISUUDET

Hankkeessa selvitetään

- **vientipotentiaalia**
- **vientivalmiuksia**
- **materiaalien kehittämistarpeita**





KOHDEMARKKINAT JA LOGISTIIKKA

- kohdemaat mm. Alankomaat, Saksa, Espanja



- tuore ja pakastettu (myös kasvatettu)



- lentorahti ja maantiekuljetukset



Lisäksi tarkastelussa Ruotsin kalahuutokauppamalli



Mukana myös vastuullisuus- ja ilmasto-vaikutukset



TULOKSET

- markkinakartta ja konkreettinen toimenpidesuunnitelma

vahvistaa

alueen kalatalouden kilpailukykyä,

kansainvälistymistä

huoltovarmuutta

➔ kotimaisen vastuullisen kalan asemaa markkinoilla



BUSINESS FORUM RUKA

Goes Wild

*Elintarvike- ja
luonnontuotealan seminaari
Kuusamotalolla 10.9.2026*



OULUN
KAUPPAKAMARI





**Jos etsit kalallesi
uusia markkinoita,
ota yhteyttä!**

projektipäällikkö
mari-johanna.korkeela@naturpolis.fi