



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

## **Sisävesiammattikalastajaristeily 2026**

Elina Pusaa  
Keski-Pohjanmaan Kalatalouskeskus

LEADER

**Kantri**

# *Digistä* **tehoa kalan suoramyyntiin**

—●—  
Helppo siirtymä  
sähköiseen maailmaan!



# Miksi tähän on lähdetty?

- Kaupallisen kalastuksen kannattavuus on koetuksella ja kuluttajahinnat korkealla.
- Kuluttajat ja ravintolat haluaisivat ostaa kalaa suoraan, mutta eivät löydä kalastajia.
- Suoramyynti voi tarjota korkeamman hinnan ja uskollisen asiakaskunnan, mutta miten te löydätte toisenne?
- Pikavoittoja ei ole tarjolla, mutta jostain pitää aloittaa – ja me haluamme auttaa.
- Hanke on valtakunnallinen, ja kestää vuoden 2026 loppuun.



# Mitä tällä tavoitellaan?

- Tarjotaan ainutkertainen mahdollisuus kokeilla uutta, ilman isoja riskejä tai yksin jäämistä.
- Madalletaan kynnystä ottaa käyttöön tehokkaampia ja monipuolisempia liiketoiminnan muotoja.
- Lisätään pienimuotoisten kalastusyritysten kannattavuutta ja lähikalan käyttöä kuluttajien ja ravintoloiden keskuudessa.
- Edistetään kaupallisen kalastuksen kannattavuutta ja kasvua kokonaisvaltaisesti. Suoramyyntissä voit itse vaikuttaa siihen, minkä hinnan työstäsi saat.



# Ketkä tätä hanketta tekee?



**Kantri**

**Hankehallinnointi:** Johanna Möttönen, Kantri ry  
Hoitaa hankkeen sisäisen hallinnon ja ulkoisen viestinnän.

**Hankevetäjä:** Elina Pusaa, Keski-Pohjanmaan Kalatalouskeskus  
Hoitaa hankkeen käytännön toimet, yhteyshenkilö, kouluttaja maakuntakierroksilla, sekä etsii kalastajat hankkeeseen.



Keski-Pohjanmaan  
KALATALOUSKESKUS

**Ammattikalastaja.fi - karttapalvelu:** Anne-Maarit Sepling ja Roy Norro,  
Eforte Oy [kalastajankanava.fi](http://kalastajankanava.fi) & [kalaruoka.fi](http://kalaruoka.fi)  
Luo karttapalvelun sekä ohjeet sen käyttämiseksi.



**kalaruoka.fi**



**Suoramyyntialusta:** Maarit Rockenfeller ja Noora Kokko, Graani  
[graani.fi](http://graani.fi)

Luo suoramyyntialustan kalastajien käyttöön sekä ohjeet sen käyttämiseksi.

**Graani**



Euroopan unionin  
osarahoittama



# Hankkeen toimenpiteet

- **Tiedotusyhteistyö** maan kalataloustoimijoiden kanssa.
- **Hankkeeseen sitoutuvien kalastajien etsiminen ja löytäminen**, ajankohta kevästä 2025 eteenpäin – päättyi helmikuussa 2026. **Muutama paikka vapautunut!**
- **Ammattikalastaja.fi - karttapalvelu** julkaistu kalastajille loppuvuodesta 2025. Palvelun markkinointi kuluttajille alkaa kevään/kesän -26 aikana, kun kartalla on riittävästi kalastajia
- **Suoramyyntikanavien luominen ja käyttöönotto**, ajankohta kevät 2026.
- **Hankkeen yleiset koulutukset** jokaisessa mannersuomen maakunnassa, ajankohta kevät/syksy 2026.



# Ammattikalastaja.fi - karttapalvelu

- **Ammattikalastaja.fi - karttapalvelulla** kuluttaja voi löytää oman asuin-, mökki- tai matkailupaikkakuntansa lähimmät kaupalliset kalastajat. Kalakauppa tapahtuu edelleen kalan tuottajien itse valitsemien kanavien mukaan, eli palvelu ei sisällä ostoskori- tai maksuvälityspalveluita. Palvelun rakentaa Eforte Oy ja Kalaruoka.fi
- Palvelua luotiin yhdessä profiloitujen ”pilotti kalastajien” ja muiden kaupallisten kalastajien kanssa.
- Karttapalvelu on erillinen osio digitaalisen suoramyynnin kehittämisen kokonaisuudesta.

*Voit halutessasi ilmoittaa tietosi pelkästään karttapalveluun osallistumatta suoramyynnin kehittämiseen sen kummemmin.*



# Suoramyyntikanava

# Graani

- Hankkeessa suoramyynni alustan tarjoaa Graani Oy, jossa kalastaja saa käyttöönsä suoramyynntialustan eri toimintoineen.
- Hankkeessa kalastajat opetetaan jokaisen henkilökohtaisesti tarvitsemassa laajuudessa sähköisen suoramyynnin aloittamiseen ja palvelun käyttämiseen kokonaisvaltaisesti.
- Maakuntatilaisuuksien lisäksi järjestetään kahdeksan käytännönläheistä digitaalisen suoramyynnin ja markkinoinnin etäkoulutuspäivää (8 x 3 h), alkaen huhtikuusta 2026.



Euroopan unionin  
osarahoittama





# Onko tämä kuitenkin vain joku hetkellinen kokeilu ja hankehumpppaa?

Hankkeen tekijöillä on vahva tahto luoda pysyviä ratkaisuja, jotka parantavat kannattavuutta ja kalatalouden elinkeinotoimintaa kokonaisvaltaisesti.

Emme tarjoa pikavoittoja, tai vaadi vanhojen toimintamallien hylkäämistä. Suoramyyntin voi helposti yhdistää myyntikanavaksi esimerkiksi tukkumyyntiin oheen.

Hankkeeseen osallistuminen ei vaadi diginörtiksi ryhtymistä tai laajaa digitaalista osaamista ennestään. Rohkeasti mukaan – **osaamisesta tämä ei jää kiinni!**



# Miten hankkeeseen pääsee mukaan?

**Ilmoittaudu täällä risteilyllä tai jälkikäteen 12.4. mennessä.**

## Mitä tämä maksaa hankkeeseen osallistuvalla kalastajalle?

Ostavastuu kalastajalle on 80–250 €, joka on ainoa kulu hankkeeseen osallistumisesta. Summa tarkentuu lähiaikoina.

Karttapalveluun rekisteröityminen ja infokortin luonti on maksutonta.





Teemme tämän teidän kanssanne ja Teitä aidosti auttaen.

## Kiitos mielenkiinnosta!

**Jos haluat mukaan - soita tai laita viestiä Elinalle!**

[kpkalatalouskeskus@proagria.fi](mailto:kpkalatalouskeskus@proagria.fi)

050 309 4861

**Hallinnointi:** Johanna Möttönen, Kantri ry

**Hankevetäjä:** Elina Pusaa, Keski-Pohjanmaan Kalatalouskeskus

**Ammattikalastaja.fi - palvelu:** Anne-Maarit Sepling ja Roy Norro, Eforte Oy

**Suoramyyntialusta ja koulutukset:** Maarit Rockenfeller ja Noora Kokko, Graani Oy

Budjetti ja kesto: 114 000 euroa (EMKVR menekinedistäminen) ja vuoden 2026 loppuun asti.



Euroopan unionin  
osarahoittama

